



Nov 27, 2017

ورشنة عمل لطلبة الجامعة حول التسويق الشخصي

نظمت وحدة التنمية المهنية في جامعة العين للعلوم والتكنولوجيا ورشنة عمل لطلبة الجامعة بهقريها في أبوظبي والعين، بعنوان التسويق الشخصي باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، قدمها الدكتور عمر روجي من جامعة أتاوا، وأشرف على تنظيمها الدكتور عادل أحمد مدير وحدة التنمية المهنية.

تهدف ورشنة العمل إلى التعريف بالتسويق الشخصي باعتباره مفهوم جديد في تسويق المهارات والخبرات للشخص للحصول على وظائف مستقبلية في جميع المجالات الحديثة والتي تدعها الحكومة الرشيدة، وطرق استخدام الحالات التطبيقية لمفهوم التسويق الشخصي عبر الإنترنت والأدوات التي يمكن استخدامها لتقييم وتحسين الأداء الشخصي عبر صفحات التواصل الاجتماعي، إضافة إلى وضع خطة إنشاء وتحسين الحضور والسهولة للأشخاص داخل هذه الهنصات.

تطرق مقدم ورشة العمل للحديث عن أهم استراتيجيات التواصل الفعال للتسويق الشخصي باستخدام منصات التواصل الاجتماعي لخلق صورة إيجابية عن شخصية الفرد، وذلك من خلال عرض مقترحات عملية لتحسين الهوية الشخصية وتكوين السمعة الوثوقة والتأثير على الآخرين بشكل إيجابي من أجل تحقيق التنمية في المجتمع وذلك إنطلاقاً من أهمية المسؤولية الاجتماعية في استخدام منصات التواصل الاجتماعي.

وقال الدكتور عادل أهد أن هذه الورشة تسهم في إعطاء الخريجين فرص جديدة ومستحدثة لتسويق المهارات الشخصية وكذلك التخصصات المختلفة للحصول على وظائف في المستقبل بطرق مبتكرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي (فيسبوك، انستجرام، لينكد إن، سناب شات، جوجل بلس وجوجل أرت). وأضاف "أصبحت الآن شركات التوظيف تقوم بمراقبة مهارات طالب الوظيفة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، لذا لا بد أن يكون هناك حرص ووعي عند استخدام هذه الوسائل التي قد تؤثر سلباً على حصوله على الوظيفة المبتغاة خاصة إذا كانت مهارات هذا الشخص أو أفكاره تتعارض مع المجتمع.

[رابط الخبر](#)